



## Kansrijke trajectkeuzes voor klanten!

Het belang van de meest kansrijke trajectkeuzes is toegenomen door de Participatiewet. Keuzes maken is onvermijdelijk. Een goede onderbouwing van de keuze wordt bij de afname van middelen steeds belangrijker. De ABC-Methode ondersteunt met antwoorden op de volgende vragen : Op welke manier en binnen welke tijd gaan de investeringen in de klant zich terugverdienen door middel van uitstroom of participatie? Welke groep klanten is het meest kansrijk om energie en middelen aan te besteden en wat levert dit op? Welk traject voor welke klant is passend? Hoe worden de talenten en voorkeuren van het eigen personeel ingezet?

### ABC-Methode



Bron schema: onderzoek De optimale weg naar participatie [www. samenvoordeklant.nl](http://www.samenvoordeklant.nl)

### Trajectkeuze ondersteuning

De ABC-Methode laat duidelijk zien wat een klant **kan** naast wat een klant **wil**. De volgende trajectkeuzes zijn succesvol in te zetten nadat een kandidaat een ABC-Meting heeft gedaan.

- Welke klant kan wel, maar wil niet? → Handhaving en controle
- Welke klant kan wel en wil wel? → Kansrijk & perspectief op regulier werk;
- Welke klant kan niet, en wil ook niet? → Zorg of rusttraject
- Welke klant kan niet maar wil wel? → Begeleiding, beschut werk, ondersteuning

### Korte uitleg ABC-Methode

De ABC-Methode is een klantdiagnose speciaal ontwikkeld voor het sociaal domein: voor alle professionals werkzaam met klanten met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het doel van de ABC-Methode is om, in het continue veranderende sociale domein, een stevige, objectieve, betrouwbare basis te bieden waarmee zowel op klantniveau als managementniveau duidelijke keuzes gemaakt kunnen worden. De ABC-Methode geeft inzicht in:

- Zelfredzaamheid en Veerkracht
- Talenten
- Participatie en ontwikkelingsmogelijkheden,

Hiermee heeft u de persoonlijke kracht van uw klanten in handen, dit geeft richting en perspectief voor alle partijen. De ABC-Methode geeft geen informatie over intelligentie of fysieke dan wel psychische beperkingen.



Bron: wetenschappelijk onderbouwd onderzoek L&D Support voor ABC-Methode

## De klant echt helpen!

Niet alle mensen vallend binnen de doelgroep van de Participatiewet kunnen binnen afzienbare tijd, zelfstandig en volledig in hun eigen onderhoud voorzien. De loonwaarde indicatie en loonwaarde onderzoek, LKS, participatieplekken of beschut werken kan voor verschillende klanten een tijdelijke oplossing zijn. De ABC-Methode ondersteunt in de voorfase van deze trajectbeslissingen. De G-scores, zie hierboven, komen voort uit een ABC-Methode klantdiagnose en ondersteunen eveneens bij deze trajectkeuze vraagstukken.

De ABC-Methode maakt door middel van een scherpe diagnose inzichtelijk:

- Welke belemmeringen er op dit moment zijn, en hoe zwaar deze wegen voor de klant
- Positieve elementen om te allen tijde perspectief te bieden
- Een zeer betrouwbare inschatting per klant ter onderbouwing van stappen en acties
- De geschatte trajectduur tot een klant zich weer 'arbeidsfit' voelt en actief (parttime) werk kan vinden
- Welke klanten (voorlopig) nog niet in staat zijn om in hun eigen onderhoud te voorzien
- Welke tegenprestatie kan er gevraagd worden, passend binnen de talenten en interesses van deze groep
- Op welke manier zijn er wellicht waardevolle koppelingen mogelijk met WMO aanvragen en vrijwilligerswerk binnen de gemeente

## Contact

Bent u geïnteresseerd of wilt u meer informatie over:

- De ABC-Methode
- Doelgroepenbeleid
- Optimaliseren klantwaarde en verdienmodellen
- Trainingen
- Voorbeelden bij gemeenten

Ga naar : [www.ABC-Methode.nl](http://www.ABC-Methode.nl)

*ABC-Methode is the Copyright © 2008-2015 of L&D Support BV. All rights reserved.*